

***Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de
l'Information.***

11, Rue Doudou Mokhtar. Bp n° 64 Ben Aknoun Algérie

**Laboratoire de Recherche Médias, usages sociaux et communication
(MUSC)**

**Journées d'études –
22-23 octobre 2017**

Appel à communication

***Analyse des discours médiatiques :
enjeux épistémologiques, méthodologiques et didactiques***

Dans les contextes francophones, les recherches récentes en analyse du discours, notamment celles qui ont comme objet d'étude les textes de communication (P. CHARAUDEAU, 2005 ; S. MOIRAND, 2007 ; D. MAINGUENEAU, 2012), montrent que le discours médiatique, d'une façon générale, articule plusieurs dimensions :

- Une dimension cognitive : dans ses différentes manifestations, il participe à la construction et la transmission des savoirs sur le monde ;
- Une dimension psycho-sociale : étant un système d'échanges, il véhicule des valeurs et des affects ;
- Une dimension sémio linguistique et discursive : pour agir et influencer, Il doit s'appuyer sur des configurations discursives appropriées au contexte.
- Une dimension sociolinguistique : opérant dans des contextes de plus en plus divers et plurilingues, il doit tenir compte des pratiques langagières des communautés auxquelles il s'adresse.

Ces deux journées d'étude veulent être une rencontre pluridisciplinaire entre les chercheur(e)s qui s'intéressent aux discours médiatiques en Algérie ou dans d'autres contextes pluriels et plurilingues. Cet appel à contribution s'adresse donc aux chercheurs en sciences de l'information et de la communication, aux analystes du discours (notamment les sémiolinguistes), aux sociolinguistes et aux didacticiens (de l'écrit et de l'oral) qui s'interrogent sur les spécificités du discours médiatique dans les situations d'enseignement et d'apprentissage, notamment à l'université.

Questionner le champ des médias en associant de manière privilégiée ces quatre spécialités, dans le contexte algérien, est nécessaire eu égard aux différents enjeux qu'il soulève dans notre pays : enjeux géostratégiques (A, BENZAOUÏ, 2014), politiques (M.L, MAOUGAL, 2010), socioéconomiques (B, MOSTEFAOUI, 2013), sociolinguistiques (K.TALEB IBRAHIMI, 1995), et didactiques (M. MILIANI, 2016).

Toutes les conditions sont réunies pour trouver dans cette articulation des questions de recherche dont les réponses peuvent être apportées par une approche transversale. En contexte francophone, la tendance à questionner ce domaine, en faisant intervenir, par exemple, sciences du langage, analyse de discours et sciences de l'information est encouragée, comme en témoignent les importantes publications consacrés à cet effet (M. BURGER, 2008 ; J-C SOULAGES, 2015).

L'objectif de ces journées d'étude est de faire un état des lieux sur la façon dont les acteurs de ces diverses disciplines pensent et problématisent les enjeux des discours médiatiques dans des contextes plurilingues francophones en général, et dans le contexte algérien, en particulier.

Les propositions de communication devront s'inscrire dans l'un des axes suivants :

1. Le champ des sciences de l'information en Algérie : ses mutations, ses changements et ses défis. Quelles sont les réflexions épistémologiques et méthodologiques susceptibles d'être menées pour analyser des médias en Algérie ?
2. les pratiques journalistiques exploratrices du langage et de la langue. Quelles sont les spécificités sémio linguistiques et sociolinguistiques des discours médiatiques en Algérie ?
3. les pratiques pédagogiques et didactiques des enseignants en sciences de l'information et de la communication. Comment s'élabore la conception des savoirs et des savoir-faire sur les discours médiatiques ? Sur quelles théories d'enseignement et d'apprentissage les enseignants fondent-ils leurs pratiques ? La didactisation des discours médiatiques pose-t-elle des questions spécifiques pour la didactique de l'oral et de l'écrit ?

Modalités de soumission

- La proposition de communication devra comporter 250 à 280 mots. Elle doit contenir **un titre**, annoncer **dans quel axe** elle se situe, énoncer **une problématique** , définir le **cadre théorique** , décrire la **méthodologie suivie** , et décrire (ou annoncer) les premiers résultats si la recherche est en cours, enfin comprendre **trois à quatre mots clés** .
- **Police : Times new Roman, ou Arial. Taille : 12**
- **L'interligne double.**
- **Les propositions de communication sont à envoyer à l'adresse email suivante : journeesetudes17ensjsi@gmail.com**
- **Envoi des propositions de communication : Du 15 mars au 15 mai 2017.**
- **Réponses du comité scientifique : 30 mai 2017**
- **Les journées d'études auront lieu : les 22 et 23 octobre 2017.**
Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'information. 11, Rue Doudou Mokhtar. Bp n° 64 Ben Aknoun Algérie

Comité scientifique

- Abdeslam BENZAOUI, ENSJSI d'Alger
- Ali El -KENZ, Université de Nantes
- Amina Azza BEKKAT, Université de Blida.
- Abdelkader CHABANI, Université d'Alger
- Belkacem MOSTEFAOUI, ENSJSI d'Alger
- Belkacem BENTIFOUR, Université de Blida
- Chérif DRIS, ENSJSI d'Alger
- Christine BARRÉ-DE MINIAC, Université Grenoble_Alpe
- Claude NOSAL, Université de Haute Alsace
- Djamel BOUADJIMI, Université d'Alger
- Fella BOURENANE, ENSJSI d'Alger
- Fatima Zohra TAIEBI, ENSJSI d'Alger
- Fatiha FERHANI, Université. Alger
- Hadj DAHMANE, Université de COLMAR
- Hakim MENGUELLAT, Université de Blida
- Khaled LALAOUI, ENSJSI d'Alger
- Lilia BOUCEDJRA, ENSJSI d'Alger
- Loïc CHALMEL, Université de Haute Alsace
- Mohamed Lakhdar MAOUGAL, ENSJSI d'Alger
- Marielle RISPAIL, Université Jean Monnet - Saint-Etienne
- Mohamed SIBACHIR, ENSSP d'Alger
- Mohamed, LAGAB, Université d'Alger
- Mohamed HADIR, ENSJSI d'Alger
- Nabila BOUCHAALA, ENSJSI d'Alger
- Nabila BESTANDJI, Université Alger 2
- Nadia-El KENZ, ENSJSI d'Alger
- Nadia OUCHENE, ENSJSI d'Alger
- Nadir BENMATTI, Université [Paris 2](#)
- Nassim BOUGUETTAYA, ENSJSI d'Alger
- Nawel FERAHTIA, ENSJSI, Alger
- Saliha Amokrane, Université Alger 2
- Saïd CHABANI, ENSJSI. Alger
- Saloua BENNAGHMOUCH, Université de Haute Alsace
- Saddek AOUADI, Université Badji Mokhtar-Annaba
- Samir ARJOUN, ENSJSI d'Alger
- Wahiba BELHADJI, ENSJSI d'Alger
- Zahir MEKSEM, Université de BEJAIA
- Zoubir CHAUCHE RAMDANE, Université d'Alger.

Comité d'organisation

- *Ali DJAROUN*

- *Boukhalfa CHOUIKRAT*
- *Hadj DAHMANE*
- *Hakim HAMZAOU*
- *Mourad ZEGGANE*
- *Nedjma ZERARI ABARKANE*
- *Tarek CHAMI*
- *Yasmina SI ZIANI*

Contact :

- **Mr Ali DJAROUN, Directeur des études, ENSJSI. 11, Rue Doudou Mokhtar. Bp n° 64 Ben Aknoun Algérie**
- **Email : djarounali@gmail.com**