



Colloque national : 06-07 octobre 2019.

LE MOUVEMENT POPULAIRE ALGÉRIEN « CONNECTÉ »

On le désigne par mouvement populaire (Observ'Algérie ; El Watan), révolution (Courrier International), *Hirak* (Algérie Presse Service). Mais loin de ces différentes appellations, force est de constater que ce mouvement a bouleversé toutes les classes sociales en Algérie.

Ce mouvement qui se tient chaque vendredi dans l'espace public possède un pendant dans l'espace numérique. Il fait que l'on assiste à des dispositifs communicatifs assez complexes au niveau des réseaux sociaux d'Internet, de la presse écrite et orale, publique et privée, mais aussi au niveau des milieux universitaires, politiques et artistiques.

Plusieurs conférences et débats ont déjà discuté les causes et les perspectives de ce mouvement, à l'instar de ceux qui ont eu lieu à l'université de Tizi-Ouzou, à l'université de Bejaïa, au CRASC, et ailleurs. Dans la continuité de ces conférences et débats, nous discuterons dans le cadre de ce colloque national les pratiques discursives qui accompagnent ce mouvement populaire, qui a des allures de matrice discursive générant de nouveaux genres discursifs hybrides (Moirand, 2014 ; Paveau, 2017), de nouvelles stratégies interprétatives (Moeschler, 1986), de nouvelles voix (Détrie & Al, 2017).

Sans être exhaustifs, nous aborderons les axes suivants :

- La complexité des dispositifs communicatifs et la pluralité des voix autour du mouvement ;
- Les effets du mouvement sur le débat public (Fake-news, intox, opinions, polémiques) ;
- L'engagement éthique et déontologique des médias face au mouvement ;
- Les stratégies discursives en guise de (ré)orientation du mouvement ;
- Les foncteurs émotionnels des discours politiques et médiatiques ;

- La représentation du mouvement par le discours artistique et humoristique (chansons et caricatures, partage de photos et vidéos sur les réseaux sociaux ;
- La dénonciation à travers différents slogans à la fois linguistiques, iconiques et artistiques.

BIBLIOGRAPHIE

- AMOSSY, R. (1999). *Les idées reçues. Sémiologie du stéréotype*. Paris: Nathan.
- Amossy, R. (2012). *L'argumentation dans le discours*. Paris: Armand Colin.
- Bernays, E. (1929). *Propaganda - Comment manipuler l'opinion en démocratie* (éd. La découverte, Vol. 220). (B. Oristelle, Trad.) New York: H.Liveright.
- Bréal, C., & Perea, F. (2016, Janvier 1). Emotions en contextes numériques. *Cahiers de praxématique*.
- Charaudeau, P. (2005). *Le discours politique - Les masques du pouvoir*. Paris: Vuibert.
- Charaudeau, P. (2011). *Les médias et l'information - L'impossible transparence du discours*. Bruxelles: De Boeck.
- Charaudeau, P. (2013). *La conquête du pouvoir - Opinion, persuasion, valeur - les discours d'une nouvelle donne politique*. Paris: L'HARMATTAN.
- Charaudeau, P. (2017). *Le débat public. Entre controverse et polémique. Enjeu de vérité, enjeu de pouvoir*. Bruxelles: Lambert-Lucas.
- Charaudeau, P., & Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris: Seuil.
- Détrie, C., & Al. (2017). *Termes et concepts pour l'analyse du discours*. Paris: Editions Champion.
- Ekman, P. (1985/2010). *Je sais que vous mentez*. (P. Loubet, Trad.) Neuilly-sur-Seine: Michel Lafon.
- Larrivée, P. (2008). *Une histoire du sens : panorama de la sémantique linguistique de puis Bréal*. Bruxelles: Peter Lang.
- Le Breton, D. (1998). *Les passions ordinaires - Anthropologie des émotions*. Paris: Armand Colin.
- LeDoux, J. (2005). *Le cerveau des émotions: les mystérieux fondements de notre vie émotionnelle*. (P. Kaldy, Trad.) Odile Jacob.
- Maingueneau, D. (2014). *Discours et analyse du discours*. Paris: Armand Collin.
- Mondada, L. (2014). *Corps en interaction : participation, spatialité, mobilité*. Lyon: ENS Editions.
- Moreau, P. (2011, juin 21). Internet est avant tout un amplificateur d'émotion. (nonfiction.fr, Intervieweur)
- Morin, E. (2005). *Introduction à la pensée complexe*. Paris: Seuil.

Sandré, M. (2013). *Analyser les discours oraux*. Paris: Armand Colin.

Sartre, J.-P. (1938-1995). *Esquisse d'une théorie des émotions*. Paris: Hermann.

Sitri, F. (2003). *L'objet du débat - La construction des objets de discours dans des situations argumentatives orales*. Paris: Presses Sorbonne Nouvelle.

Turchet, P. (2009). *Le langage universel du corps*. Montréal, Québec: Les éditions de l'homme.

Responsable scientifique du colloque :

M. Ahmed BOUALILI, professeur, l'UMMTO.

Comité scientifique :

Pr. Karima AIT DAHMANE, Université d'Alger 2.

Pr. Nedjma CHERRAD, Université de constantine 1.

Pr Aldjia OUTALEB-PELLE, UMMTO.

Dr. Kaci MOUALEK, UMMTO.

Dr. Aini BETOUCHE, UMMTO.

Dr. Malika BOUKHELOU, UMMTO.

Dr. Salah AIT CHALLAL, UMMTO.

Dr. Rabiha AIT HAMOU ALI, UMMTO.

Dr. Mohand Ouali DJEBLI, université d'Alger 2

Dr. Mohamed ALLALOU, UMMTO.

Comité d'organisation :

M. Boudjema OUMEDDAH, chef du département de lettres et langue françaises

M. Chafik KHERBACHE, doctorant.

Mme. Zohra IBRI, doctorante.

M. Yacine SAHOUANE, doctorant.

M. El-Mehdi SOLTANI, doctorant.

Mme. Thanina HALOUANE, doctorante.

M. Rafik SAIBI, mastérant.

Mme. Thilleli TAOUINT, mastérante

M. Redha ALOUDIA, mastérant.

Les propositions de communications ne dépassant pas 350 à 400 mots seront envoyées à l'adresse mail suivant : colloquemouvementpopulaire@gmail.com au plus le 30 Aout 2019.

Dates à retenir

30 Aout 2019 : date limite de la soumission

15 septembre 2019 : résultat de l'expertise

06 et 07 octobre 2019 tenue du colloque.

Les frais de participation : 2000 DA

Les frais du transport et de l'hébergement seront à la charge du participant.